



PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA  
**ENRIQUE BOLAÑOS GEYER**

**INAUGURACIÓN DEL CUARTO ENCUENTRO CAFETALERO INTERNACIONAL RAMACAFE**

MIÉRCOLES, 8 DE SEPTIEMBRE DEL 2004



1. La importancia de este evento nos llena de entusiasmo y esperanza porque aquí van a surgir nuevas propuestas sobre un rubro que ha sido fundamental en la economía del país desde la mitad del siglo XIX hasta nuestros días: El café.
2. No cabe duda que de estos tres días de fructíferas discusiones surgirá un nuevo espíritu de cooperación, tecnificación y comercialización internacional.
3. El café de Nicaragua, de un bello color azul verdoso, que sorprendió a los inmigrantes europeos, cultivado sobre los ricos suelos de nuestras montañas, está reconocido internacionalmente como el mejor café del mundo por su sabor, su cuerpo y aroma.
4. Los catadores han exaltado sus variedades, y éstas deleitan ahora en diversas partes del mundo, con su singular aroma y su exquisito sabor, los más exigentes gustos de los buenos bebedores de esta bebida milenaria.
5. Ustedes, grandes, medianos y pequeños caficultores lo saben: Mi gobierno es abanderado de la búsqueda de nuevas estrategias dentro del marco del Desarrollo Sostenible.
6. Por eso respaldamos el Programa Nacional de Promoción de Cafés de Nicaragua, en la elaboración de una nueva estrategia para el sector cafetalero.
7. Debemos continuar propiciando con visión ética el sentido de la competitividad y la creatividad, para aprovechar mejor las ventajas de los Tratados de Libre Comercio para dinamizar nuestra productividad.
8. Estas inquietudes, visiones y proyectos para una nueva estrategia empresarial están en sintonía con el Plan Nacional de Desarrollo.
9. Si queremos crecer, tenemos que enfrentar a los nuevos retos de la tecnología y del mercado global. Como he dicho tantas veces: Nicaragua necesita metas ambiciosas que requieren acciones ambiciosas.
10. Hasta julio del presente año cafetalero, faltando 2 meses para cerrar el año cafetalero, Nicaragua ha exportado **1,352,591.84** quintales de café oro por un valor total de US\$ **95,774,228.25**. El año pasado exportamos **1,243,401.98** quintales por un valor total de US\$ **85,712,018.43**, mientras que en el 2002 se exportó **1,157,784.22** quintales por un valor de US\$ **69,720,456.72**. Vamos pues, creciendo.

11. Es de hacerse notar que este incremento se ha logrado, no en base al aumento del área de siembra, sino en base a la mejora en la productividad. En el 2003 tuvimos 11.02 quintales por manzana, mientras que en el 2002 fue sólo de 8.02.

12. Aunque amigos me dicen que este año 2004, la cosecha esperada será aún mejor que la del 2003, aún tenemos muchísimo que mejorar en rendimientos... ¡queda mucho!

13. A través de la Comisión Presidencial de Competitividad (CPC) y con el apoyo y la activa participación del sector privado, el gobierno de Nicaragua ha realizado grandes esfuerzos por lograr un buen lugar en el mercado internacional. Entre estos esfuerzos cabe destacar:

a. La Formulación de la *Estrategia para la Reconversión y Diversificación Competitiva de la Caficultura*, la cual aborda de forma amplia e integral los diversos aspectos relacionados con el desarrollo eficiente y equilibrado de la caficultura, la cual se encuentra en sus primeras etapas de implementación.

b. La instauración del certamen La Taza de la Excelencia Nicaragua: evento orientado a mejorar el posicionamiento y reconocimiento del café de calidad de Nicaragua en mercados internacionales.

c. La participación activa en eventos promocionales internacionales, tales como la Conferencia de los cafés especiales de América, los de Europa, y los de Japón.

14. Por todos estos logros, felicito al sector cafetalero de Nicaragua, a la vez que aplaudo todos sus esfuerzos por ayudar al desarrollo del país.



15. Otra tarea importante que Nicaragua tiene por delante es la promoción para el aumento el consumo interno de café de calidad.

16. Rubén Darío, nuestro gran poeta, se extasiaba al contemplar las tierras y paisajes del Norte del país en donde ha sido tradicional la actividad caficultora: "...qué gloria de vegetación, qué triunfo en todo lo que la vista abarca después de ascender a la región en donde el clima cambia y el aire es fresco y los valles se extienden como en visiones del Edén".

17. En este sentido, debo mencionar como exitosa la experiencia de Brasil de donde nos visita por parte de la Asociación Brasileña de la Industria del Café (ABIC), el Sr. Nathan Herszkowicz, quien ha dirigido exitosamente las estrategias para el logro de este aumento en el consumo interno en ese país. Estamos deseoso de escuchar lo que el Sr. Herszkowicz tiene que decirnos. ¡Bienvenido a Nicaragua!.

18. Igualmente, doy la bienvenida a la gran variedad de expositores, sobretodo a nuestro buen amigo de México, Roberto Gieseman, Presidente del Consejo Internacional del Café (OIC); a la vez que felicito a los organizadores de este evento por vestirlo de gala al traer a tan grandes luminarias de la industria del café mundial, y con quienes

compartiremos la extensa diversidad de temas que van a exponer, en este evento, que nos dará la oportunidad para un aprendizaje integral sobre el mundo del café.



Muchas gracias y que dios los bendiga a todos.

19. 820 Palabras